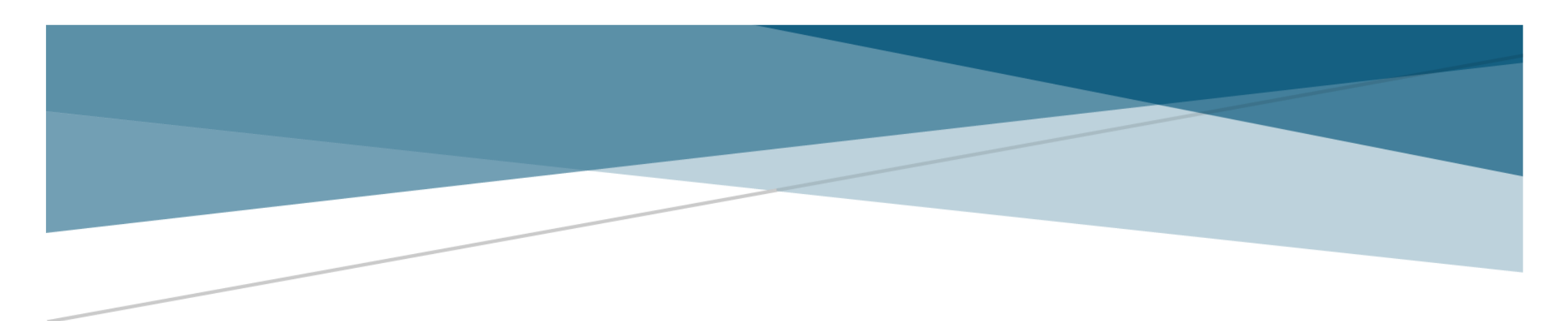




CATALOGO FORMAZIONE 5.0

didai

Sommario

COME I BIG DATA POSSONO TRASFORMARE UN'ORGANIZZAZIONE	2
INTERNET DELLE COSE (IoT).....	3
CLOUD COMPUTING.....	4
CYBER SECURITY: SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATICI E DELLE RETI	5
DROPBOX.....	6
NUOVE SFIDE DEL GDPR NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE	7
IL MARKETING E SUE EVOLUZIONI IN AMBITO DIGITALE.....	8
REALTÀ AUMENTATA E REALTÀ VIRTUALE: TEORIA E APPLICAZIONI	9
ARCHITETTURE A MICROSERVIZI	10
ANGULAR.....	11
DATA MANAGEMENT	12
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA SOCIETÀ MODERNA	13
EDUCHIAMOCI ALLA SOSTENIBILITÀ	14

COME I BIG DATA POSSONO TRASFORMARE UN'ORGANIZZAZIONE

TRASFORMAZIONE DIGITALE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze non tanto sui dati in sé per sé, quanto sui nuovi possibili impieghi delle informazioni e i nuovi dati di intelligence che ne possono derivare e che consentono alle aziende di crescere.

È necessario però dotarsi di software, tool e infrastrutture con l'obiettivo di abbracciare la cultura data-driven.



MACROSTRUTTURA

- La Business Intelligence
- Il concetto di big data
- Data Warehouse e Data Lake
- Il mercato Analytics
- Analytics: trend tecnologici
- Le aziende data-driven
- L'Intelligenza Artificiale
- Il Machine Learning
- Il Deep Learning
- La Data Science e le figure professionali
- Conclusione
- Test di fine corso



5 ORE

INTERNET DELLE COSE (IoT)

CONNETTIVITÀ INTELLIGENTE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti sull'impatto della digitalizzazione nella vita di tutti i giorni, acquisendo conoscenze sulle tecnologie IoT. Conoscere questo meccanismo significa comprendere come il legame tra internet e tutto ciò che vi entra in contatto, crei nuove opportunità di crescita, di lavoro, di connessione.



MACROSTRUTTURA

- Che cos'è
- Come funziona
- Ambiti di applicazione
- Tecnologie e trend
- Come sfruttare i big data
- Il ruolo del 5G
- Sicurezza e privacy
- IoT e PMI
- Conclusione
- Test di fine corso



3 ORE

CLOUD COMPUTING

INFRASTRUTTURA DIGITALE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una conoscenza base del contesto Cloud, presentando anche quelli che sono i benefici e i rischi nell'adottare questa soluzione. Vengono presentati i principali modelli di servizio e di implementazione disponibili sul mercato e forniti alcuni consigli e attenzioni relativamente al provider e alla lettura del contratto per scegliere l'architettura più idonea al proprio business.



MACROSTRUTTURA

- Che cos'è
- Cosa fare con il cloud computing
- Gestione dei file senza e con sistema cloud
- Vantaggi e svantaggi
- Il cloud computing in azienda
- Nuove professionalità e nuove competenze
- Classificazione dei modelli di cloud computing
- Tipi di servizi cloud
- Panoramica sul mercato del cloud computing
- Perché le aziende si stanno muovendo verso il cloud
- Perché utilizzare un servizio di cloud computing
- La sicurezza nel cloud
- I costi
- I trend per il cloud
- Alcuni consigli sul contratto di fornitura di servizi cloud
- Estensione del concetto di cloud
- Conclusione
- Test di fine corso



4 ORE

CYBER SECURITY: SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATICI E DELLE RETI

PROTEZIONE DIGITALE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di rendere consapevoli i fruitori sul tema della sicurezza informatica, perché nessuno può considerarsi al sicuro: ritenere di non essere un obiettivo interessante per i cyber criminali è il miglior presupposto per essere attaccati. Oggi la Cyber Security è diventata un elemento strategico per la difesa dei dati della propria azienda o del proprio studio professionale. Se un'azienda perde i propri dati non è più nulla. Vengono presentate nel corso le varie tipologie di attacchi e gli strumenti da mettere in campo per proteggersi da eventuali attacchi.



MACROSTRUTTURA

- Un po' di storia
- Che cos'è: definizione e obiettivi
- Sicurezza informatica aziendale
- Sicurezza informatica per le PMI
- Vulnerability Assessment e Penetration Test
- Hacker: chi è e come opera
- Le minacce comuni della sicurezza
- La fuga di dati
- Le nuove professioni della sicurezza
- Vulnerabilità delle password
- Vulnerabilità delle stampanti
- Vulnerabilità dei servizi di hosting
- Rischio informatico: analisi
- I costi dell'insicurezza informatica
- Frodi informatiche
- I pericoli del cloud
- Analisi degli strumenti di protezione
- Riepilogando
- Test di fine corso



4 ORE

DROPBOX



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze in merito al servizio Dropbox sia a livello individuale che a livello di team e aziendale. Considerando che Dropbox non è solo un cloud storage ma qualcosa di più che consente di lavorare meglio in team grazie alla funzionalità di condivisione e non solo.



1,5 ORE



MACROSTRUTTURA

- Presentazione
- Che cos'è
- L'archiviazione su cloud
- Vantaggi e svantaggi dell'archiviazione cloud
- Gestione dei file del proprio archivio senza e con sistema cloud
- Conosciamo meglio Dropbox
- Costi
- Come avviene la sincronizzazione

CONDIVISIONE SICURA



- Funzionalità
- Come usare Dropbox
- Sicurezza
- Test di fine corso

NUOVE SFIDE DEL GDPR NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE

PROTEZIONE DATI



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica strutturata dei nuovi requisiti di legge e delle implicazioni per le organizzazioni. La tematica della privacy risulta sempre più importante e critica per le organizzazioni ed è ormai strettamente connessa con il tema della sicurezza informatica, Cyber Security. Dal punto di vista aziendale è necessario capire cosa debba essere cambiato, migliorato ed eliminato. L'impatto sulle aziende, e soprattutto sulle PMI, è notevole. Il nuovo Regolamento deve essere necessariamente adottato da tutte le organizzazioni che trattino dati personali, indipendentemente dalle loro dimensioni.



7 ORE



MACROSTRUTTURA

- Nascita ed evoluzione del Codice della Privacy
- Ambito di applicazione territoriale
- Le definizioni principali del Regolamento UE
- Il principio di liceità
- Il principio di correttezza e trasparenza
- Il principio di finalità
- Il principio di minimizzazione
- Il principio di esattezza
- Il principio di conservazione
- Il principio di integrità e riservatezza
- Il principio di accountability
- Privacy by design e privacy by default
- Le parti in gioco: introduzione
- Il Titolare del trattamento
- Il Responsabile del trattamento
- Il DPO
- I contitolari
- L'Interessato
- Il rappresentante GDPR nell'UE
- Il soggetto designato
- I diritti dell'Interessato: presentazione
- Il diritto all'Informativa
- Il consenso
- Il diritto di accesso
- Il diritto di rettifica
- Il diritto alla cancellazione o all'oblio
- Il diritto di limitazione del trattamento
- Il diritto alla portabilità dei dati
- Il diritto di opposizione
- Adempimenti: introduzione
- Il registro delle attività di trattamento
- La valutazione preventiva d'impatto
- Le misure di sicurezza
- Il Data Breach e gli obblighi di notifica e comunicazione
- La Convenzione 108+
- Il Digital Services Package e il Data Governance Act
- Il Garante della privacy
- Il Comitato europeo per la protezione dei dati
- Il sistema sanzionatorio
- La certificazione
- GDPR e printing
- Conclusione
- Test di fine corso

IL MARKETING E SUE EVOLUZIONI IN AMBITO DIGITALE

INNOVAZIONE DIGITALE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di analizzare le diverse leve del marketing e i nuovi strumenti della comunicazione bidirezionale per dialogare con il consumatore al fine di approfondire le diverse modalità con cui l'azienda può integrare le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle online. Si presentano gli strumenti, le tecniche e le strategie proprie del mondo digitale.



MACROSTRUTTURA

- Presentazione
- Marketing e Marketing mix
- Classificazione delle attività di marketing
- Dal marketing tradizionale al marketing digitale
- Il marketing digitale e il web marketing
- I vantaggi del web marketing
- Canali e strumenti per una strategia di web marketing
- Strategie e piano di marketing digitale
- Brand Awareness
- Principali figure professionali
- I nuovi trend
- Il Neuromarketing
- Conclusione
- Test di fine corso



4 ORE

REALTÀ AUMENTATA E REALTÀ VIRTUALE: TEORIA E APPLICAZIONI

ESPERIENZE IMMERSIVE



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone come obiettivo quello di essere una breve guida introduttiva al tanto affascinante quanto complesso mondo della Realtà Aumentata e della Realtà Virtuale, settore sempre più in via di sviluppo al giorno d'oggi.

Nel corso vengono illustrate le tappe fondamentali nell'evoluzione dell'AR e della VR e presentate applicazioni in uso già in diversi settori, al fine di comprendere come queste nuove tecnologie incidano sulla nostra vita quotidiana.



MACROSTRUTTURA

- Introduzione
- Tecnologie immersive
- Origini e sviluppo della Realtà Aumentata
- Origini e sviluppo della Realtà Virtuale
- Come funziona la Realtà Aumentata
- Come funziona la Realtà Virtuale
- Dispositivi AR
- Dispositivi VR
- Presenza nel mercato
- Esempi di applicazione
- Un accenno al metaverso
- Conclusioni
- Test di fine corso



3 ORE

ARCHITETTURE A MICROSERVIZI

SISTEMI MODULARI



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per progettare microservizi performanti, scalabili, modulari e sicuri. Si acquisirà, quindi, cosa sono i microservizi e come progettare e gestire un'architettura a microservizi.

Sia da un punto di vista teorico che pratico, il corso permette di conoscere i concetti di container ed orchestrazione per utilizzare al meglio Docker compose per gli applicativi e Kubernetes come gestore dei container; così come creare e configurare un Spring Cloud Config.



21 ORE



MACROSTRUTTURA

- Panoramica dei concetti fondamentali
- Definizione e caratteristiche dei microservizi
- Sistemi distribuiti
- Dai concetti all'architettura a microservizi: caratteristiche
- Principali differenze e similitudini con architettura SOA e approfondimenti
- Introduzione ai pattern per il disegno architetturale
- Gestione delle parti
- Vantaggi, svantaggi e pattern
- Introduzione alle tipologie di pattern
- Container
- Concetti principali sulla tecnologia Docker
- Altri concetti sulla tecnologia Docker
- Docker in pratica
- Esercitazione
- Approfondiamo alcuni comandi del Dockerfile
- Composizione di contenitori - Docker
- Codice di programmazione 1
- Composizione di contenitori - Docker compose
- Sicurezza in ambienti distribuiti
- Architettura esagonale
- La scalabilità
- Il cubo della scalabilità
- Principi di scalabilità: comunicazione
- Dal monolite ai microservizi
- Pattern di migrazione
- Orchestrazione di container: prima parte
- Orchestrazione di container: seconda parte
- Introduzione a Kubernetes
- Kubernetes
- Kubernetes: componenti
- Kubernetes: le API
- Kubernetes: controller
- Interagire con Kubernetes
- Cloud Controller Manager
- Il database
- Comunicazioni asincrone
- Spring Cloud: prima parte
- Esercitazione
- Spring Cloud: seconda parte
- Spring Cloud: terza parte
- Spring Cloud: quarta parte
- Spring Cloud: quinta parte
- Spring Cloud: sesta parte
- Codice di programmazione 2
- Test di fine corso

ANGULAR

SVILUPPO FRONT-END MODERNO



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze sul framework più famoso ed utilizzato al mondo per lo sviluppo di Single Page Application, Angular, ovvero ciò che permette di sviluppare in modo facile e veloce.

Il corso presenta una panoramica sull'utilizzo delle direttive, gestione di input e di output e creazione e gestione dei moduli, così come sulla dependency injection.



MACROSTRUTTURA

- Presentazione
- Codice di programmazione 1
- Typescript
- Applicazioni Angular
- Codice programmazione 2
- Panoramica sulle direttive
- Forms
- Codice programmazione 3
- Dependency Injection
- Codice programmazione 4
- HTTP
- Codice programmazione 5
- Routing
- Codice programmazione 6
- Data Architecture
- Codice programmazione 7
- Componenti avanzati
- Codice programmazione 8
- Test di fine corso



12 ORE

DATA MANAGEMENT

GESTIONE STRATEGICA DEI DATI



OBIETTIVO DEL CORSO

Una delle maggiori ricchezze che le aziende possiedono sono i propri dati. Tuttavia, possedere semplicemente immense quantità di dati non basta: le aziende vincenti del nuovo millennio sono quelle che, tramite il Data management, riescono a utilizzare questa mole infinita di dati per estrarne informazioni precise e concise, che permettano di guidare la strategia e la visione aziendale secondo un approccio Data Driven. Usare proficuamente tutti questi dati però non è affatto semplice, per questo si rivolgono a figure professionali atte ad aiutarle a far fruttare l'immenso potenziale di informazioni che possiedono in tempi rapidi.

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una formazione mirata per lavorare e specializzarsi nel settore della gestione dei dati aziendali, sviluppando competenze tecniche di programmazione per l'analisi dei dati tramite SQL, PL/SQL, Python e DataStage e progettare reportistica e dashboard con l'aiuto di Qlik e Power BI.



35 ORE



MACROSTRUTTURA

- DB relazionali Data Warehouse: nozioni di basi di dati
- Concetti di SQL: prima parte
- Concetti di SQL: seconda parte
- Data Warehouse
- Python: prima parte
- Python: seconda parte
- Notebook_01
- Python: terza parte (librerie)
- Notebook_02
- Python: Pandas (dataset)
- Notebook_03
- Python: Pandas (Data binning e Data Munging)
- Cenni su Machine Learning in Python
- Notebook_04
- SQL e PL/SQL
- SQL: esercizi
- Introduzione al PL/SQL
- PL/SQL: dichiarazione delle variabili
- Integrazione con Oracle Server
- PL/SQL: Scrittura di strutture di controllo
- PL/SQL: Cenni sull'uso dei tipi di dati composti
- PL/SQL: I cursori
- PL/SQL: Creazione di procedure
- PL/SQL: Creazione di funzioni
- PL/SQL: Alcuni esercizi
- ODI prima parte
- ODI seconda parte
- Introduzione al DataStage
- DataStage Administration: cenni
- DataStage: Designer e Metadati
- DataStage: come sviluppare un job
- DataStage: Sequential File stage
- DataStage: Data Set Stage
- DataStage: Cenni su Partitioning e Collecting
- DataStage: Combinare i dati
- DataStage: Alcuni esercizi
- DataStage: Group Processing Stage
- DataStage: Transformer Stage
- DataStage: Derivations
- DataStage: Loop processing
- DataStage: Funzioni del Repository
- DataStage: Connector Stage
- DataStage: Job sequence
- Qlik Sense: presentazione e backend
- Qlik
- Qlik Sense: ancora un po' di backend
- Qlik Sense: frontend – dashboard e grafici
- Qlik Sense: un po' di frontend
- Power BI: prima parte
- FileExcelPowerBI
- Power BI: seconda parte
- Power BI: terza parte
- Power BI: quarta parte
- Power BI: quinta parte
- Power BI: sesta parte
- Power BI: settima parte
- Power BI: ottava parte
- Power BI: nona parte
- Test di fine corso

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA SOCIETÀ MODERNA

TECNOLOGIE INTELLIGENTI



OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso fornisce un focus sull'Intelligenza artificiale considerando gli aspetti evolutivi e il potenziale impatto sul mondo del business ed ha l'obiettivo di far conoscere ad le tecnologie AI e le loro evoluzioni future più probabili in modo da poterne cogliere in anticipo le opportunità e delimitare le minacce sia in ambito lavorativo che in ambito sociale.



4 ORE



MACROSTRUTTURA

- Definizione di Intelligenza Artificiale
- Storia e sviluppo dell'Intelligenza Artificiale
- Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nella vita quotidiana
- Fondamenti AI: ML, tecniche di apprendimento automatico, strumenti, librerie
- Reti neurali
- Algoritmi di apprendimento automatico
- Deep learning
- Elaborazione del linguaggio naturale
- Visione artificiale
- Intelligenza Artificiale etica e responsabile
- I campi di applicazione dell'intelligenza artificiale
- Futuro AI: tendenze, impatti, possibili sviluppi
- Test di fine corso

EDUCHIAMOCI ALLA SOSTENIBILITÀ

INNOVAZIONE



OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del corso è fornire una panoramica e una formazione di base sul tema dello sviluppo sostenibile, della green economy anche al fine di sensibilizzare i partecipanti ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, conoscere cosa si sta facendo e aumentare la consapevolezza e il valore dell'adozione di comportamenti collettivi e stili di vita sostenibili.



5,5 ORE



MACROSTRUTTURA

- Un po' di storia
- Lo sviluppo sostenibile
- Le tappe dello sviluppo sostenibile e del clima
- La green economy
- La green economy e le aziende
- L'economia circolare
- Le diverse forme di inquinamento
- L'inquinamento legato alle tecnologie digitali
- Le fonti rinnovabili
- La transizione ecologica
- Il riscaldamento globale
- La transizione energetica
- La sostenibilità nel settore dell'agricoltura
- La sostenibilità nel settore della moda
- Il nostro ruolo
- Test di fine corso